



PRESENTA



IN COLLABORAZIONE CON



Con il Patrocinio di



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

ECCO I MANAGER DELLA CONOSCENZA

Il 28 marzo da L'Aquila parte il tour Nuvolaverde nelle scuole superiori per parlare di cambiamento e lanciare il **corso di educazione alla conoscenza digitale**. In collaborazione con Rai Educational e Gruppo 24 Ore. Knowledge nelle tappe a Cosenza, Napoli, Roma e poi al nord fino al Meeting di fine anno enfatizzerà l'uso del digitale come strumento primario di condivisione della conoscenza e relazione tra digitalizzazione società, sviluppo sostenibile e opportunità di lavoro e impresa. Knowledge lancia un progetto sperimentale con un Rete Scuola dedicata all'educazione dello **Knowmanager**.

Le tappe di Knowledge – in collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali - partiranno da L'Aquila il 28 marzo. Riuniranno gli studenti delle scuole superiori fisicamente e on line grazie allo streaming video su **Rai Educational** e **Il Sole 24 Ore**. Nel corso degli incontri saranno organizzati focus su temi specifici: dalla trasparenza dei social network, al big data, alla cyber mobility, alla sharing economy, alla stampante 3D. In collaborazione con grandi imprese multinazionali e italiane: Autodesk, Cisco, Eutelsat, HP, Ibm, Sap, Telecom, Autodesk, ABB, Vodafone, Renault, Coop, Engineering, Telespazio. Elemento di raccordo e continuità è il portale Knowledge, realizzato da TSC Lab, che veicola i contenuti di tutte le tappe e diventa la piattaforma per il corso di educazione della Rete Scuola Knowmanager. Si chiude a novembre in Lombardia con il **Meeting Knowledge 2014** che riproporrà i contenuti e i protagonisti delle varie tappe. Nasce così - città per città - la **Rete Scuola di studenti delle scuole superiori per la gestione della**

conoscenza digitale con particolare riferimento a **Beni Culturali Aumentati**. Gli studenti saranno sensibilizzati all'uso del digitale in funzione di: efficienza e trasparenza della PA; sviluppo economico e competitività delle imprese; relazione con le persone e il territorio in funzione sociale; fruizione e valorizzazione digitale del patrimonio culturale. Il progetto prevede in seguito l'avviamento a scuole professionali e master universitari in fase di realizzazione.

Il **corso sperimentale** è organizzato in collaborazione con le scuole superiori di Monza e della Brianza e con il Comune di Monza, grazie alle competenze e agli strumenti messi a disposizione dai media e dalle aziende partner. L'esperienza sarà resa disponibile on line per consentirne la fruizione a distanza. Gli allievi saranno istruiti su: comunicazione digitale; web writing; cloud; data management; Internet of everythings; microblogging; web reputation; video editing; progettazione e stampa 3D; progettazione e realizzazioni di realtà aumentata.

Il tour dopo L'Aquila toccherà Roma, Cosenza, Trento, Bergamo, Monza, Napoli, Torino, Milano

DICHIARAZIONE ENZO ARGANTE, PRESIDENTE NUVOLAVERDE

Obiettivo del corso di educazione è fornire gli strumenti espressivi e gestionali necessari alla gestione della conoscenza digitale. Con attenzione speciale ai beni culturali: sia dal punto di vista promozionale (web marketing, social networking) che della relazione con visitatori e turisti (realtà virtuale e aumentata). Attraverso il tour sarà costituito un network nazionale di gruppi di lavoro giovanili per la patrimonializzazione digitale dei beni culturali.

Informazioni: segreteria@nuvolaverde.org- 3396937300